

Если верить правилу "10-кратных затрат" ("Затраты на корректировку продукта при переходе от одного этапа его жизненного цикла к последующему увеличиваются на порядок"), то затраты на обеспечение качества разработки продукта гарантированно окупаются в будущем существенным снижением издержек на исправление. Суть главной задачи FMEA заключается в трансформации стиля управления из реактивного (посредством корректировок проблем) в проактивный (методом их предупреждения). Еще в 70-х японцы говорили и делом доказывали, что "Самый дешевый способ борьбы с проблемами - не допускать их".

Благодаря предупреждению возникновения проблем можно добиться:

- уменьшения себестоимости продукта (услуги) при одновременном улучшении его качественных характеристик;
- существенного сокращения количества доработок продукта на следующих за подготовкой производства стадиях, в том числе многократная минимизация риска их появления на стадии массового производства, а соответственно и связанных с этим затрат;
- сокращение времени на выполнение заказа (требований) потребителя или на создание нового продукта;
- увеличение удовлетворенности заказчика.

Как показывает практика, затраты производителя на коррекцию и улучшение поставляемого продукта при переходе от одного этапа жизненного цикла к последующему меняются на порядок. Это изменение затрат получило название «правило 10-кратных затрат». Как говорят японские специалисты: «Нужно не исправлять брак, а не делать брака. Это значительно дешевле, а значит, выгоднее».